Lead Marketing Analyst

Pixonic

Город: Москва /
Индивидуально/месяц
Полный рабочий день
Опыт: От 3 до 5 лет
Офис

Daria Karyakina, Senior HR Specialist
Телефон: 7 (916) 690-10-71
E-mail: hr@pixonic.com

Мы закупаем трафик по всему миру и, чтобы дальше оставаться в плюсе, ищем ведущего специалиста по маркетинговой аналитике, который имеет опыт работы с мобильным трафиком в играх.

Задачи:

- - мониторинг ключевых игровых и маркетинговых метрик;
- - построение моделей прогнозирования окупаемости рекламных кампаний;
- - автоматизация оценки маркетинговых кампаний;
- - проведение A/B-тестов рекламных креативов совместно с отделом маркетинга;
- - проведение аналитических исследований, направленных на выявление максимально эффективных источников трафика;
- - поиск точек роста проектов компании;
- - исследование трендов игрового рынка.

Требования:

- - опыт работы в игровой индустрии в роли аналитика от двух лет;
- - опыт работы с системами атрибуции мобильного трафика: Appsflyer, Adjust и т.д.;
- - навыки программирования на Python;
- - умение визуализировать результаты своей работы в понятной форме;
- - желание и умение работать с большими объемами данных;
- - понимание того, что неизмеримых вещей почти не существует.

Будет плюсом:

- - опыт управления командой;
- - опыт взаимодействия с рекламными площадками.

Мы предлагаем:

- - возможность реализовать собственные идеи в играх с многомиллионной аудиторией;
- - непрерывающийся обмен опытом с топовыми специалистами индустрии;
- - просторный офис в центре Москвы;
- - бесплатные завтраки и обеды каждый день;
- - расширенное ДМС;
- - абонемент в фитнес-клуб А+ класса;
- - регулярные лекции и курсы повышения квалификации, а также участие в международных профильных конференциях.