

Marketing Analyst

Город: Москва / Удаленно

Индивидуально/месяц

Полный рабочий день

Опыт: От 3 до 5 лет

Офис / Удаленно

Кто такие GameGears.online ? Более 60 крутых специалистов, которые готовы делиться опытом и знаниями. Удаленная работа из любой точки мира, основатели с многолетним опытом в игровой индустрии и, конечно же, замечательные игры высокого уровня. Наша команда постоянно растет и развивается, и мы всегда будем рады новым профессионалам на борту! Shelter War - наш флагманский проект, который недавно с успехом вышел в релиз: яркий постапокалиптический мир, никакой серости - только юмор, крутые сражения, тщательно проработанный лор и борьба за выживание в бункере. В данный момент мы активно расширяемся и нам очень нужен Маркетинговый аналитик. Обязательное условие - опыт работы в GameDev компании.

Задачи

Что нужно делать:

Креативная аналитика (внешнее исследование рынка, анализ аудитории);

Прогнозирование;

UA аналитика;

Предиктивная аналитика;

Создание KPI, дашбордов;

Постановка целей, выявление задач для их достижения;

Анализ фрод трафика;

Настройка внутриигровых событий;

Исследование новых решений на рынке (SKAD);

Подключение рекламных сетей, настройка кабинетов.

Требования к кандидату

Подходящий кандидат должен:

Иметь опыт в Game Dev (mobile);

Знать статистику, математику, линейную алгебру;

Знать основные метрики, понимать их и уметь находить зависимости;

Уметь работать с большими массивами данных;

Знать конверсии, понимать их влияние;

Понимать, для чего нужен маркетинг;

Знать Python, SQL.

Требования:

Опыт работы от 2 лет в и как минимум 1 год в Game Dev;

Умение организовать свою работу и делать то, что нужно, без контроля и напоминаний;

Наличие успешных кейсов;

Способность брать на себя ответственность и отстаивать свои решения;

Умение работать в режиме многозадачности;

Обладание высокими коммуникативными навыками.

Условия работы

Мы предлагаем:

Контракт с Европейской компанией и стабильную ЗП;

Классную команду, которая увлечена своей работой;

Возможность работать удаленно из любой точки мира.