

Маркетолог

tltGames

Город: Тольятти / Удаленно
Индивидуально/месяц
Полный рабочий день
Опыт: От 1 года до 3 лет
Офис / Удаленно

E-mail: job@tltgames.net

Day R Survival - это игра на выживание в мире ядерного постапокалипсиса на реалистичной карте территории СССР

Задачи

- Весь спектр работ по ASO: сбор семантического ядра и оптимизация ключей, составление описания, локализация и пр.;
- A/B тесты иконок, скриншотов;
- Работать с мотивированным трафиком;
- Настраивать и анализировать рекламные кампании;
- Составлять план маркетинговых мероприятий и планировать бюджет;
- Взаимодействовать с арт отделом по созданию креативов;
- Анализировать конкурентов.

Требования к кандидату

- Опыт в ASO от года (мобильные игры);
- Навыки проведения A/B-тестов;
- Опыт запуска и оптимизации кампаний на Google Ad, Facebook и других каналах;
- Понимание рынка мобильных игр;
- Инициативность, креативный подход.

Будет плюсом

- Опыт закупки трафика;
- Опыт работы в маркетинге мобильных игр;
- Искренний интерес к играм

Условия работы

С нами можно и нужно:

- Работать над уникальным проектом в команде профессионалов;
- Обрести дружную команду творческих людей;
- Растить внутри компании и повышать свои скиллы;
- Посещать международные конференции за счет компании;
- Отдыхать на корпоративных мероприятиях;
- Работать из дома с комфортом.

Разумеется:

- Официальное оформление: белая зарплата, отпуск, больничные;
- ДМС со стоматологией;
- Денежные бонусы по разным событиям в жизни;
- Поможем телепортироваться в наш офис при желании смены локации;
- Чай, кофе, свежевыжатые соки, снеки в офисе, все как у людей