

Data Analyst

SVMD

Город: Москва / Удаленно
Индивидуально/месяц
Полный рабочий день
Опыт: От 1 года до 3 лет
Офис / Удаленно

Наталья Альшанова, HR
Телефон: 8 (965) 204-43-18
E-mail: at@svmd.io

SVMD занимается закупкой мобильной рекламы по всему миру для лидеров российского рынка. Мы специализируемся на привлечении платящей и лояльной аудитории. Наша команда узкоспециализированных профессионалов мыслит метриками бизнеса.

Задачи

- Оптимизировать каналы коммуникации на основании User Journeys.
- Самостоятельно анализировать продукт на предмет поиска точек роста/точек отвалов.
- Оптимизировать BI-систему мониторинга ключевых метрик, значимых для жизни продукта. Настроить и поддерживать мониторинг метрик в удобном виде.
- Предоставлять данные по запросам от геймдизайнеров и других отделов.
- Вести исследования и составлять отчеты по регулярным обновлениям.
- Разрабатывать логирование событий внутри продукта — по новым и существующим фичам.
- Цели:
- Построение системы, позволяющей в цифрах понять, что происходит с продуктом, а также какие решения нужно принять для его улучшения.
- Повышение эффективности работы продюсеров и геймдизайнеров за счет получения достоверных, актуальных данных.

Требования к кандидату

- Сейчас мы ищем аналитика на казуальную игру. Ищем профессионала с опытом в игровых проектах, который не только работал с цифрами и запросами, а готов погружаться в продукт. Ждем от вас:
- Опыт работы на аналогичной должности (аналитик игр) от одного года.
- Опыт работы с игровыми мобильными приложениями/мобильными играми.
- Умение использовать любую систему визуальной аналитики (Amplitude, GA, Mixpanel, etc).
- Понимание принципов клиентской аналитики и сегментирования аудитории.
- Понимание когортного анализа, основных метрик цифровых бизнесов, retention, LTV, CAC.
-

Будет плюсом

- Знание SQL, знание Python.
- Опыт работы с предсказательными моделями будет значительным плюсом.
- Также желателен опыт работы с системами визуализации данных (Tableau, PowerBI, DataStudio, включая Excel/Google Spreadsheets).
- Знание AppsFlyer, Adjust, «Яндекс.Метрики».

Условия работы

- Удаленный формат работы.
- Полный день, 5/2, часы работы обсуждаем.
- Команда, готовая поддержать в любом вопросе.
- Интересные проекты в сфере игр и мобильных приложений.
- Размер фикса готовы обсудить от опыта и ожиданий.
- Возможность растить экспертизу и зарабатывать.
- Будем рады пообщаться, присылайте свое резюме!