

Group Lead (feature)

RJ GamesE-mail: job@rj-games.com

Город: Москва / Удаленно
150 000 - 220 000 руб./месяц
Полный рабочий день
Опыт: Более 5 лет
Офис / Удаленно

Мы разрабатываем фэнтези-игру в жанре match-3 RPG. Наш проект Puzzle Breakers сочетает простоту пазлов, глубину ролевых игр, крутые технологии и первоклассный арт! Сейчас на проекте занято около 150 человек, а разработка ведется в группах, каждая из которых выполняет свою важную роль. Мы ищем опытного и проактивного лида для группы, которая занимается разработкой фичей, начиная с этапа создания ТЗ и до момента передачи в релиз. Эта работа совмещает в себе исследование референсных игр, контроль качества и принятие решений внутри команды разработки.

Задачи

- Анализ референсов и формирование ТЗ по фичам на основе общего видения от продюсеров.
- Принятие продуктовых решений в процессе реализации фичей - баланс качества и сроков работы.
- Приемка документации от геймдизайнеров.
- Приемка и фидбек результатов работы специалистов своей команды (Арт / UI / Геймдизайн / Техчасть / QA).

Требования к кандидату

- Опыт работы на аналогичной позиции от 5 лет, наличие выпущенных проектов.
- Опыт постановки задач, выдачи фидбека и приемки работы по разным областям проекта.
- Отличное понимание трендов массовой культуры и рынка мобильных игр.
- Опыт работы с продуктовыми рисками.

Условия работы

- Стабильная компания, долгосрочный проект с хорошим финансированием, на котором уже работают около 150 человек.
- Возможность работать удаленно из любой точки мира или в нашем уютном офисе в центре Москвы, недалеко от м.Новокузнецкая. Офисе оборудованы комфортные зоны отдыха и удобные рабочие места.
- Продуктивная атмосфера для плодотворной работы над масштабными проектами.
- Баланс работы и личной жизни: нам важно, чтобы ты мог полноценно отдыхать и уделять время тому, что ты любишь (кроме работы конечно! :)).
- Возможность профессионального обучения за счет компании.
- Официальная заработная плата, оформление по ТК РФ, доплата больничных и отпусков до 100%.